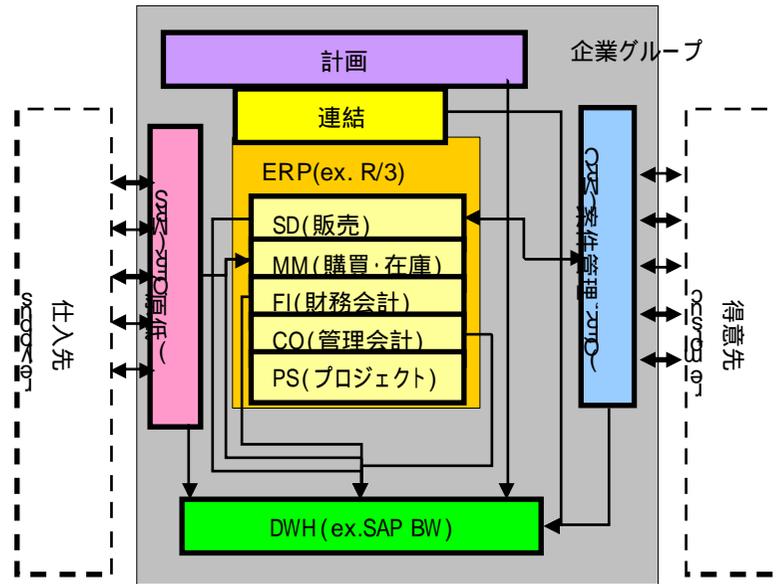


SAP BW導入実績



企業が海外展開をごく普通に行う昨今、分析システムはおのずとワールドワイドのWeb対応になり、取り扱うデータもERPの販売・購買・財務データ以外に連結、SRM、CRMデータも積極的に分析するようになってきた。

下記データを扱うプロジェクトにおいては、明確な戦略があり非常に有意義なシステムといえる。

「マーケットイン、サービス指向による売上拡大」としてのCRM

「原価低減による利益捻出」としてのSRM

(業種・モジュール別 asof 2005/03)

	C R M	S R M	R/3				連 結	コメント
			SD	MM	FI	CO		
半導体メーカー (現在遂行中)							案件情報(D-in/Bwin)を全世界で一元管理 先行需要情報は設備投資に関係し戦略的な分析が可能	
エンターテイメント							店頭消化分析、フランチャイズ分析など	
自動車OEM							原価低減分析、設備購買の意思決定に活用	
その他多数の企業							R/3ビジネスコンテンツのノウハウ多数、連結グループ管理など	